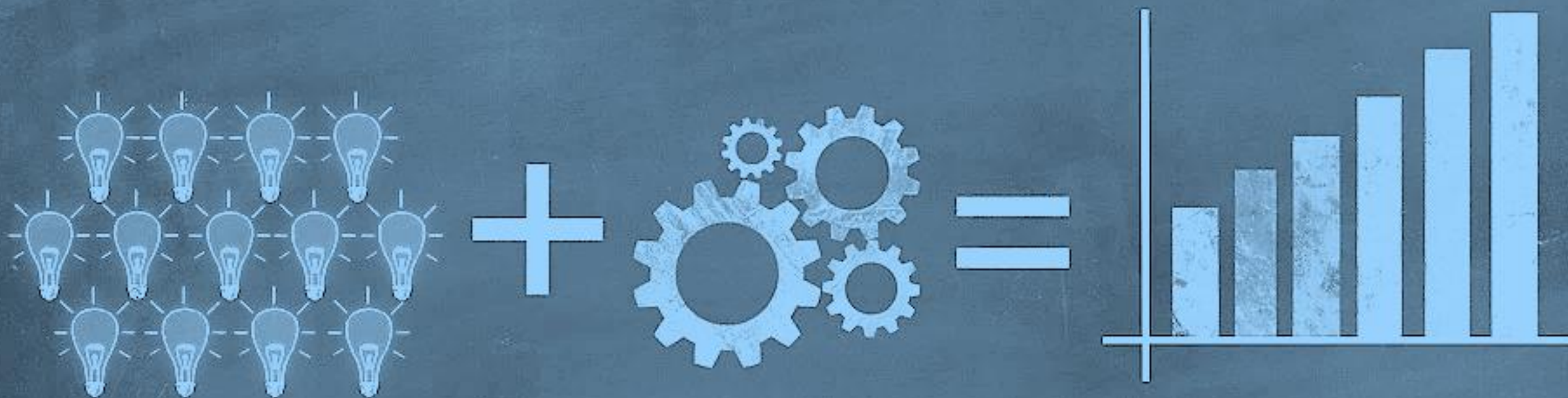


STRATEGIE INVESTIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ Královéhradeckého kraje



RNDr. Zita Kučerová, Ph.D.
Centrum investic, rozvoje a inovací
kucerova@cirihk.cz

Proč vznikla Strategie investičních příležitostí?

- Potřeba koordinace investičních aktivit v kraji
- Absence koncepčního přístupu pro přilákání investorů do lokalit mimo nejvýznamnější průmyslové zóny a hlavní střediska regionu
- Strategický dokument s plány pro rozvoj investic v KHK
- => **CÍL:** Chytré umísťování a podpora investic v Královéhradeckém kraji

Harmonogram tvorby a kdo se na přípravě strategie podílel?

březen - srpen 2019 (tvorba dokumentu - analýza, průzkum, strategie)

24. 9. 2019 - představení prvního draftu

Dokument je dostupný na adrese www.chytryregion.cz/SIP

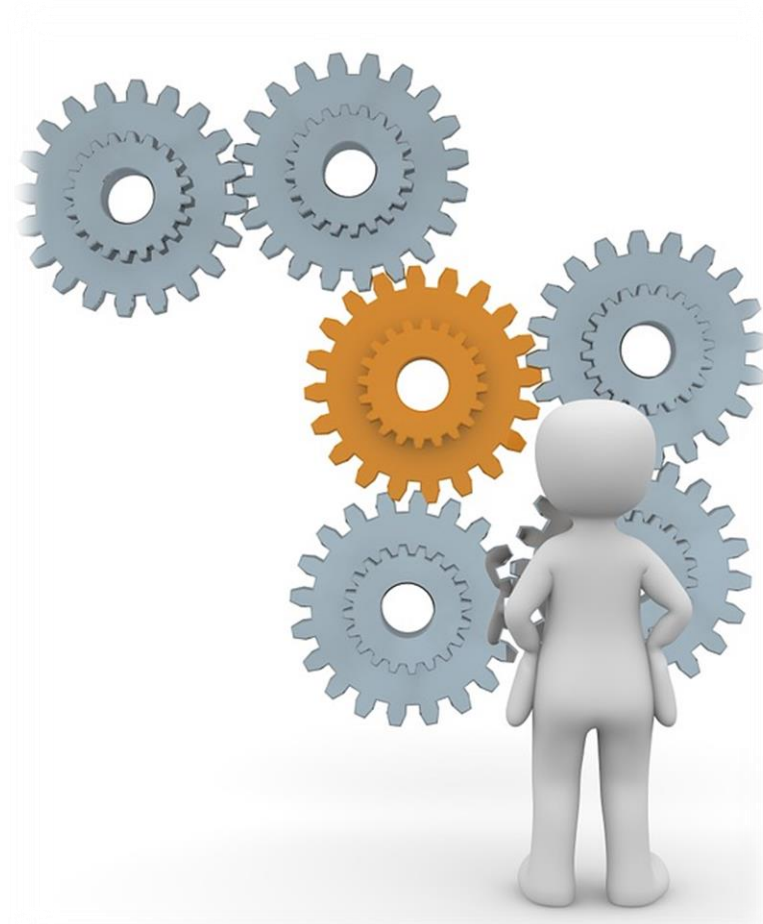
Zpracovatelský tým:

- Základní tým: Kraj, CIRI
- Vládní instituce pro podporu investic: CzechInvest
- Zapojení pracovních skupin RSK: RVVI, Zaměstnanost, Doprava, Města, Venkov,...
- Připomínky k zapracování: 10.10.2019



Na čem je Strategie investičních příležitostí založena?

- Navazuje na SRK KHK → rozpracovává prioritu konkurenceschopnost
- podmínky pro ekonomický rozvoj regionu → podpora regionální ekonomiky
- práce se stávajícími investory → péče o rozvoj již zasídlených firem
- přilákání investorů → zvýšit zájem investorů o náš kraj, zviditelnit investiční atraktivitu našeho kraje
- zlepšení spolupráce mezi veřejným a privátním sektorem → nastavit systémový a koordinovaný přístup k investorům



Struktura strategie – cíl, priority a opatření

Strategický cíl	Priorita	Opatření
Chytré umístování a podpora investic v Královéhradeckém kraji	1. Koncepční přístup pro systematickou podporu investic	1.1 Budování sítě a rozvoj spolupráce partnerů
		1.2 Strategický přístup veřejné správy k investorům
		1.3 Koordinace stávajících funkčních platforem pro podporu konkurenceschopnosti kraje se strategií investičních příležitostí
	2. Informační a datový servis pro aktéry podpory investic = znalost prostředí	2.1 Přehled lokalit pro investování
		2.2 Přehled lokalizačních faktorů
		2.3 Přehled dotačních titulů
	3. Marketing investičního prostředí v Královéhradeckém kraji	3.1 Sdílená propagace a společný marketing
		3.2 Eventy
		3.3 Online / offline (tištěné) nástroje

1. Konceptní přístup pro systematickou podporu investic

- 1.1 Budování sítě a rozvoj spolupráce partnerů
- 1.2 Strategický přístup veřejné správy k investorům
- 1.3 Koordinace stávajících funkčních platforem pro podporu konkurenceschopnosti kraje se strategií investičních příležitostí
- **SYSTEMATIČNOST, ODBORNOST, SPOLUPRÁCE, KOORDINOVANÝ PŘÍSTUP**



2. Informační a datový servis pro aktéry podpory investic = znalost prostředí

- 2.1 Přehled lokalit pro investování
- 2.2 Přehled lokalizačních faktorů
- 2.3 Přehled dotačních titulů
- **PODROBNÁ ZNALOST PROSTŘEDÍ**



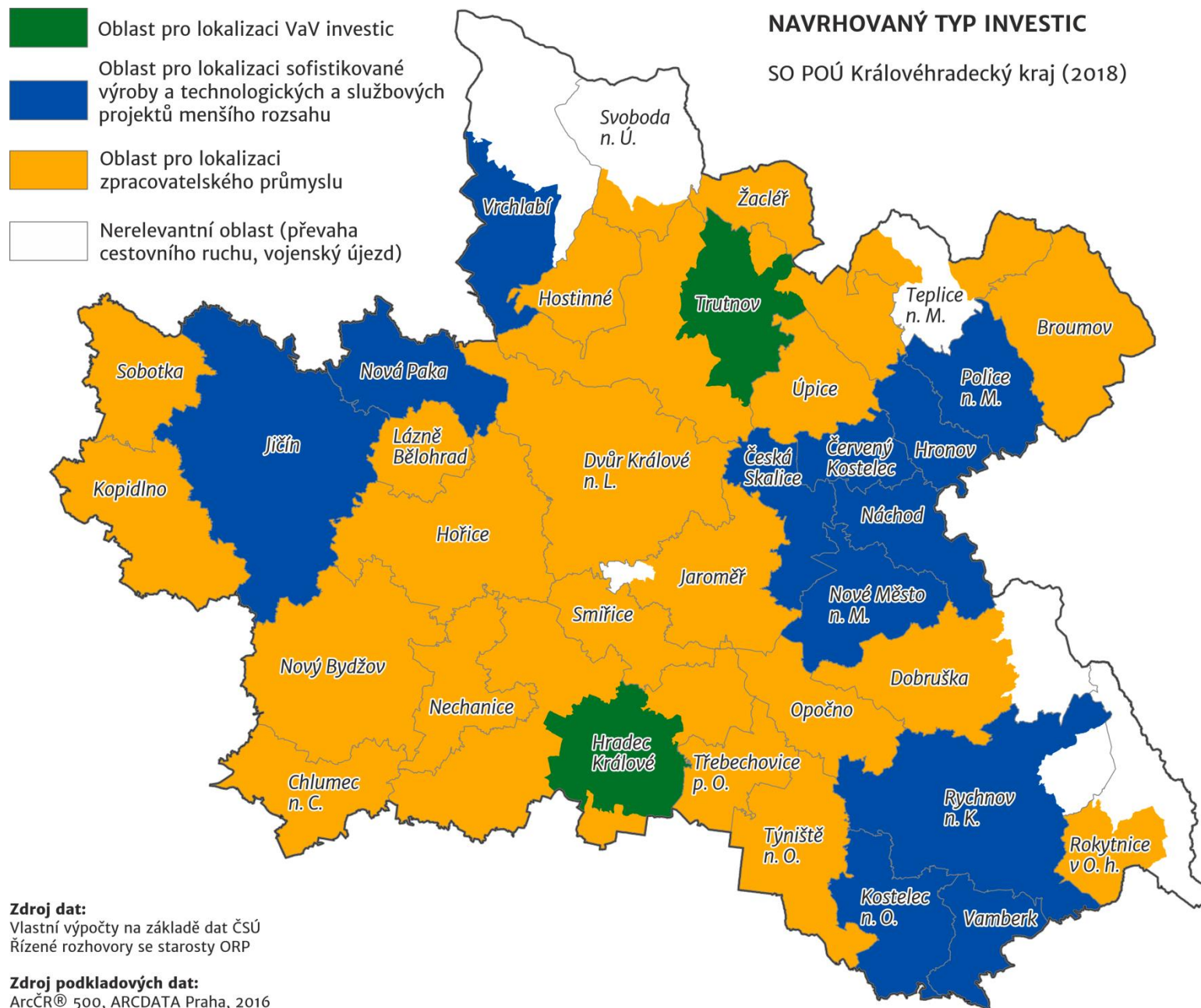
Mapa podnikatelského prostředí KHK 2019 (úroveň POÚ)

- Technická infrastruktura
- Sociální infrastruktura
- Lokální trh práce
- Podpora podnikání

CIRI CENTRUM
INVESTIC, ROZVOJE
A INOVACÍ
OD MYŠLENKY K REALIZACI

CZECHINVEST
Agentura pro podporu podnikání a investic

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Investiční plochy v KHK dle území SO ORP (08/2019)

Správní obvody ORP	BROWNFIELDS		ROZVOJOVÉ PLOCHY	
	počet	celková plocha [m ²]	počet	celková plocha [m ²]
Broumov	19	342 749	2	63 394
Dobruška	8	131 256	4	600 182
Dvůr Králové nad Labem	17	242 315	1	31 800
Hořice	14	607 030	2	101 741
Hradec Králové	27	1 353 977	24	874 107
Jaroměř	5	42 517	1	175 000
Jičín	36	831 389	7	2 631 927
Kostelec nad Orlicí	8	266 556	7	613 300
Náchod	18	261 618	6	541 221
Nová Paka	2	15 837	0	0
Nové Město nad Metují	6	94 193	2	133 736
Nový Bydžov	17	67 000	1	386 571
Rychnov nad Kněžnou	6	67 993	8	1 628 107
Trutnov	22	434 763	21	1 153 265
Vrchlabí	9	146 076	5	417 000

3. Marketing investičního prostředí v Královéhradeckém kraji

- 3.1 Sdílená propagace a společný marketing
- 3.2 Eventy
- 3.3 Online / offline (tištěné) nástroje



- **ZVÝRAZNĚNÍ BRANDINGU KHK, SPOLEČNÝ POSTUP, SDÍLENÉ NÁSTROJE, JEDNOTNÁ PROPAGACE**

TYPOVÉ AKTIVITY

I. priorita - vytvoření **Regionální brownfieldové jednotky** (vazba na Národní strategii regenerace BF) a tematických platforem pro specifické účely

II. priorita - aktualizace **databáze brownfields, rozvojových ploch** a kancelářských prostor v KHK ve spolupráci s regionálními pracovníky (průběžně)

- aktualizace pasportizace – **Katalog investičních příležitostí** dle 35 sídel POÚ (podzim 2019)

III. priorita - odborné **poradenství pro obce i podniky v KHK** – investiční akademie, dotace EU i ČR na revitalizaci BF,...(průběžně)

DALŠÍ MOŽNÉ AKTIVITY

- Využití Regionální inovační značky a webů municipalit, KHK a klíčových platforem k propagaci investičního prostředí
- Vzdělávání veřejné správy – zařazení tématu do Akademie Chytrého regionu
- Sdílení dobré praxe, workshopy
- Firmy poskytující smart řešení
pro obce – registrace na www.chytryregion.cz
chytryregion@chytryregion.cz



Děkujeme za pozornost



Email: chytryregion@chytryregion.cz

DISKUZE SE ZÁSTUPCI KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE



1. Jaké máte potřeby (zejména ve vazbě na veřejnou správu), resp. co může veřejné správa (obce, kraj, a jiné) pro podporu vašeho rozvoje poskytnout/nabídnout/zajistit?
2. Jaké bariéry vašeho rozvoje vnímáte, a naopak jaké příležitosti nabízí náš kraj?
3. Jaké jsou pro Vás rozhodující lokalizační faktory pro umístění firmy v kraji (např. dostupná pracovní síla, odbyt, napojení na odběratele, vhodné geografické podmínky, vstřícná správa města,...)?